



warunki techniczne przygotowania i przyjmowania reklam

1. Pliki PRN

Preferowane jest dostarczenie reklam w postaci pliku do naświetlenia (PRN). Plik taki należy przygotować w postaci composit na naświetlarkę Linotronic 330 lub inną, wg liniatur i formatów stosowanych w czasopiśmie Analityka, zachowując odpowiednie spady. Do pliku należy dołączyć wydruk. **Nie ma możliwości dokonania zmian w tak dostarczonej reklamie.**

2. EPS

Dostarczenie reklamy w postaci kompletnego pliku EPS. Plik musi spełniać następujące warunki: wszystkie użyte czcionki są zawarte w pliku (lub wszystkie teksty są zamienione na krzywe), kolory: wyłącznie CMYK (lub jeden z nich w przypadku reklamy jednobarwnej). Kolor czarny powinien mieć atrybut **OVERPRINT**. Do pliku należy dołączyć wydruk. **Nie ma możliwości dokonania zmian w tak dostarczonej reklamie.**

3. TIFF

Dostarczenie reklamy w postaci pliku TIFF w przestrzeni barwnej CMYK!!! Rozdzielczość 300 DPI przy docelowym formacie reklamy.

4. Dokument otwarty

Dostarczenie reklamy w postaci kompletnego otwartego dokumentu z programów: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Corel Draw na platformę Windows.

Wraz z plikiem należy dostarczyć wszelkie niezbędne składowe (skany, pliki EPS wykorzystane w reklamie, czcionki) konieczne do prawidłowego naświetlenia reklamy. Elementy powinny być wektorowe (poza zdjęciami), wszystkie fonty muszą być zamienione na krzywe. **Kolory: wyłącznie CMYK (lub jeden z nich w przypadku reklamy jednobarwnej).**

Materiały prosimy przesyłać:

- nagrane na płytę CD lub DVD
- e-mail-em na adres: reklama@malamut.pl
- na FTP ftp://malamut:malamut@ftp.garmont.pl.

(Przy przesyłaniu materiałów na FTP prosimy o powiadomienie o tym fakcie e-mail- em.)



Wydawnictwo MALAMUT al. Wilanowska 41/5, 02-765 Warszawa, www.malamut.pl
tel. 022/ 842 65 72, fax: 022/ 642 08 40, e-mail: reklama@malamut.pl